



**LEMBAR PENGESAHAN**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

## **ABSTRACT**

***Influence of client auditor tenure . company growth, profitability, and liquidity to the going concern audit opinion  
(Case study on Tekstil and Garment companies listed in Indonesia Stock Exchange 2012-2016)***

***By :  
Nilma Avianti Arvica***

***Supervisor:***

***Adrie Putra, SE, MM***

*This study aims to provide empirical evidence of the effect: the client auditor tenure, company growth, profitability, and liquidity to the going concern audit opinion on Tekstil and Garment companies listed in Indonesia Stock Exchange 2012-2016.*

*This research was conducted using secondary data. The sample in this study were 14 companies listed on the Indonesian Stock Exchange (BEI) during the period 2012-2016. The analytical method used is logistic regression analysis.*

*The results of this study prove that client auditor tenure variable significant influence on the going concern audit opinion, while the company's growth variable, profitability, and liquidity has no significant effect on the going concern audit opinion on the Tekstil and garmen companies in the Indonesia Stock Exchange.*

*Keywords: going concern audit opinion, the auditor client tenure, company growth, profitability, and liquidity.*

## ABSTRAK

**Pengaruh *auditor client tenure*, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas dan likuiditas terhadap opini audit *going concern***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Industri Tekstil dan Garment Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)**

**Oleh :**

**Nilma Avianti Arvica**

**Dosen Pembimbing :**

**Adrie Putra, SE, MM**

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris pengaruh : *auditor client tenure*, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas dan likuiditas terhadap opini audit *going concern* pada perusahaan Teksil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012–2016.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data sekunder. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 14 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2012-2016. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi logistik.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel *auditor client tenure* mempunyai pengaruh signifikan terhadap opini audit *going concern*, sedangkan variabel pertumbuhan perusahaan, profitabilitas dan likuiditas tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap opini audit *going concern* pada perusahaan tekstil dan garmen di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci : opini audit *going concern*, *auditor client tenure*, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan likuiditas.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini, yang merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Universitas Esa Unggul Jakarta Barat.

Skripsi ini berjudul **“Analisis Pengaruh Auditor Client Tenure, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Industri Tekstil dan Garment Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)”**

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga atas kasih sayang serta rahmat karunia yang telah Allah SWT berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Selain itu, penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma AP, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. Muhammad Fachruddin Arrozi, SE, M.Si, Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Adrie Putra, SE, MM, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul, serta selaku Dosen Pembimbing

penulis yang telah bersedia meluangkan waktu selama penyusunan proposal skripsi ini.

4. Kedua Orang Tuaku. Novi Darwantara dan Arbaiyah serta kaka-kaka tercintaku Septy Arvica, S.E dan Agung Kurniawan, S.T yang menjadi motivasi terbesar penulis untuk segera menyelesaikan studi.
5. Naning, Sopi, Taufik, Rima, Ira, Ayu, Zulma, Mia dan Ramdoni selaku kelompok belajar selama perkuliahan yang selalu memberi semangat dalam penyelesaian proposal skripsi ini.
6. Irene dan Novi sahabat-sahabat yang selalu memberi semangat dan doa dalam penyelesaian proposal skripsi ini.
7. Ridho Pamusa yang curahan perhatian dan selalu siap sedia membantu dan memberi motivasi penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi.
8. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2014 dan Keluarga Besar Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu senang bisa kenal kalian.

Dalam penyusunan proposal skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan dan masih belum sempurna, karena itu penulis berharap adanya masukan dari berbagai pihak untuk mendukung kualitas proposal skripsi ini. Penulis berharap proposal skripsi ini bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan.

Jakarta, 16 November 2017

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa U**  
Penulis

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa U**

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GRAFIK DAN GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	12
1.3. Rumusan Masalah.....	13
1.4. Batasan Masalah .....	14
1.5. Tujuan Penelitian .....	15
1.6. Manfaat Penelitian .....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	17
2.1. <i>Going Concern</i> .....	17
2.2. Teori Kebermanfaatan .....	18
2.2.1. <i>Single-person theory of decision</i> .....	19
2.2.2. <i>The rational risk averse-investor</i> .....	21
2.3. Teori Kepatuhan .....	23
2.4. <i>Auditing</i> .....	23
2.5. Pengertian Laporan Keuangan .....	25
2.6. Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	27
2.7. <i>Auditor Client Tenure</i> .....	29
2.8. Pertumbuhan Perusahaan.....	30
2.9. Profitabilitas.....	32
2.10. Likuiditas .....	35
2.11. Hubungan Antar Variabel.....	38
2.11.1 Pengaruh <i>Auditor Client Tenure</i> Terhadap Penerimaan Pendapat <i>Going Concern</i> .....	38
2.11.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Penerimaan Pendapat <i>Going Concern</i> .....	39

2.11.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Penerimaan Pendapat <i>Going Concern</i> .....	40
2.11.4	Pengaruh Likuiditas Terhadap Penerimaan Pendapat <i>Going Concern</i> .....	41
2.12	Penelitian Terdahulu .....	42
2.13	Kerangka Pikir .....	45
2.14	Hipotesis .....	45
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	47
3.1.	Desain Riset .....	47
3.2.	Jenis dan Sumber Data.....	47
3.3.	Populasi dan Sampel .....	48
3.4.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	49
3.5.	Metode Pengumpulan Data .....	53
3.6.	Metode Analisis Data .....	54
3.6.1.	Ujian statistik deskriptif .....	54
3.6.2.	Menilai model fit keseluruhan.....	55
3.6.3.	Uji kelayakan model regresi.....	55
3.6.4.	Uji koefisien determinasi.....	56
3.6.5.	Analisis regresi logistik .....	56
3.6.6.	Uji Hipotesis .....	57
3.6.6.1	Uji <i>Omnibue Test</i> .....	57
3.6.6.2	Uji <i>Wald</i> .....	58
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	59
4.1.	Hasil Penelitian .....	59
4.1.1.	Hasil Analisis Deskriptif .....	59
4.1.2.	<i>Overall Model Fit</i> .....	61
4.1.3.	<i>Goodness of Fit Test</i> .....	63
4.1.4.	Uji <i>Nagelkerke R Square</i> .....	64
4.1.5.	Uji <i>Omnibus Test</i> .....	65
4.1.6.	Uji <i>Wald</i> .....	66
4.1.7.	Hasil Analisis Regresi Logistik .....	69
4.1.8	Pembahasan Hasil Penelitian .....	71
4.1.8.1	Pengaruh <i>Auditor Client Tenure</i> , Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Penerimaan Opini <i>Audit Going Concern</i> .....	71
4.1.8.2	Pengaruh <i>Auditor Client Tenure</i> Terhadap Penerimaan Opini <i>Audit Going Concern</i> .....	72
4.1.8.3	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Penerimaan Opini <i>Audit Going Concern</i> .....	73



4.1.8.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	74
4.1.8.5 Pengaruh Likuiditas Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	75
4.1.9. Temuan Penelitian .....	76
4.1.10 Keterbatasan Penelitian .....	77
<b>BAB V Kesimpulan dan Saran</b> .....	79
5.1. Kesimpulan .....	79
5.2. Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	83

## DAFTAR TABEL

2.1.	Tabel Penelitian Terdahulu .....	42
3.2.	Tabel Variabel Operasional.....	53
4.1.	Tabel Statistik Deskriptif .....	59
4.2.	Tabel <i>Overall Fitt Model</i> (Blok Awal) .....	61
4.3.	Tabel <i>Overall Fitt Model</i> (Blok Akhir) .....	62
4.4.	Tabel <i>Hosmer And Lemeshow's Test</i> .....	63
4.5.	Tabel <i>Cox and Snell's dan Nagelkerke R Squire</i> .....	64
4.6.	Tabel Uji <i>Omnibus Test</i> .....	65
4.7.	Tabel Uji <i>Wald</i> .....	67

## DAFTAR GRAFIK DAN GAMBAR

- 1.1. Grafik Perkembangan PT. Argo Pantes Tbk. .... 3
- 2.1. Gambar Kerangka Pikir..... 45



**DAFTAR LAMPIRAN**

1.	Sampel Penelitian .....	84
2.	Perhitungan Variabel .....	85
3.	Hasil <i>Output</i> SPSS .....	88